

Schritt für Schritt

Initiativ-Gruppe bilden

Interessierte Personen sammeln, Idee segeln lassen



Bündnispartner ansprechen, Rat einholen & einbinden - Migr.-Beirat MSO, Vereine Einzelpersonen

Finanzierung

Kalkulation
Kosten
Geldquellen
- Anträge

Entscheidung

Welche Variante?
Aufwand

Konzept

Beschreibung der Initiative

„Tour durch die Vereine“

Besuche bei Versammlungen
Vorstellung und Werbung/
Kooperation klären:
Wahllokale?



Der einmillionste Gastarbeiter - ein Kurzfilm
45 Jahre nach dem großen Bahnhof in Köln-Deutz steht Armando Rodriguez mit seinem Moped auf Gleis 1 am Bahnhof Freiburg-Vielva. Was hat er uns zu sagen? Wie kam das überhaupt sein: 'er Armando Rodriguez doch bereits 1979 verstorben ist? Und: was hat das alles mit dem Wahlrecht zu tun?

Virtuelle Öffentlichkeitsarbeit

Homepage
facebook
newsletter & Co

Material Öffentlichkeitsarbeit

Wahlaufrufe
Plakate
Flyer
Stand-Equipm.

Wahlwerbespot

Kino, online

Wahllokale Orte festlegen Genehmigungen Infomaterial Stände



Wahlhelfer

Liste mit Namen/ Tel. erinnern
Instruktionen / Ablauf-Treff

Straßenpräsenz

monatlich, später wöchentlich
Je nach Helfer 1+x/ Feste Migr.



Wahlprüfsteine / Wahlveranstaltung

Fragen erarbeiten
Kooperationspartner
Parteien
interessieren,
Gespräch suchen

Medien

Print, Hörfunk, TV
Pressemitteilungen
min. 1x vorher
1x Wahltag, 1x
Stimmenübergabe

- 10

- 8

- 10

- 4

- 3

- 2

Monat

Monat

Monat

Monat

Monat

Monat



Wahltag-Material
Wahlurnen
Stimmzettel (Soli-Stimme!)
ein Paket pro Wahllokal
(wie funktioniert Wahl, Bilder Kandidierende, Schilder, Pfeile, Stempel, Tel.)

Wahllokale
Logistik,
Wahlhelfer,
Material (Flyer, Poster, Stifte etc.)



Wahlmobil
Bus, Team
Orte vorbesuchen!
werben



Wahlhelfer
4 Pers./ Lokal
2 x 4 h



Dokumentation
profess. Fotograf,
Video-/ Film
Zeichnungen



Presse betreiben



Wahl-Party
öffentlich einladen
(Wahlaufruf)
Essen, Trinken
Wahlergebnisse



Auszahlung
Auswertungsbögen
Pressemitteilung
am Abend raus
Wahlergebnis online

Helfer-Fest
Feier, Feedback, Bilder,
Auswertung, neue Ziele

Bündnis-partner lokal bis weltweit
Kontakt-aufbau,
Besuche
Projekte



Stimmenübergabe
Wählerauftrag an die symbolisch
gewählten Abgeordneten -
Einberufung 100%-Gemeinderat



Wahltag
Wahl-Zentrale, Wahlhelfer-Treffen, Transport
Wahllokale, Beschilderung, Deko - (1-2 Pers. flexibel)
Verpflegung, Kulturprogramm, Musik



Vorbereitung: 6 Mon. (mit Vorerfahrung) - 12 Mon. • Variante 1 ca. 3 Monate
Budget: 1.500 – 12.500 € • Variante 1: 500 – 5.000 € • Variante 2 wie normal

